

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ



**Знай
наших**
конкурс растущих
российских брендов



премия
**СТРАНУ
МЕНЯЮТ
ЛЮДИ**

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ

ежегодный форум

Ежегодный форум

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ



Цикл мероприятий 2025

17-18 ИЮЛЯ 2025 Г.
НИЖНИЙ НОВГОРОД

- I. ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»
- II. КОНКУРС БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»
- III. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ #СТРАНУМЕНЯЮТЛЮДИ

ОРГАНИЗАТОРЫ:



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



РОСКОНГРЕСС
Опережая время

СООРГАНИЗАТОРЫ:

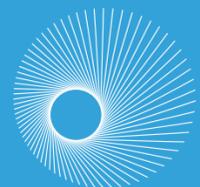


ВЭБ | РФ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ 2025



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»

поиск, поддержка и реализация инициатив
граждан по развитию страны



Знай
наших

конкурс растущих
российских брендов

КОНКУРС РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»

поддержка развития перспективных российских
брендов в каждом регионе страны



премия
СТРАНУ
МЕНЯЮТ
ЛЮДИ

ПРЕМИЯ «СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ»

награждение граждан и организаций
за реализацию общественно значимых
инициатив и разработанных на их основе
проектов, внесших вклад в развитие страны

ДВА дня, ТРИ события с общими целями и ценностями – ОДИН город, ОДНА платформа

ДЕНЬ 1

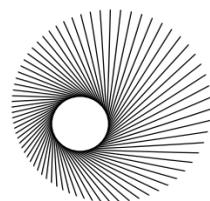
- деловая программа Форума «Сильные идеи для нового времени»
- ярмарка участников Конкурса растущих российских брендов «Знай наших», городские события*
- торжественное мероприятие в рамках Премии

ДЕНЬ 2

- пленарное заседание с участием руководства страны
- выставка участников Конкурса растущих российских брендов «Знай наших» с участием руководства страны
- награждение победителей Конкурса растущих российских брендов «Знай наших»

* Все городские мероприятия начинаются за неделю до основных дней Форума

ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ,
НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОДДЕРЖКУ
И РЕАЛИЗАЦИЮ ИНИЦИАТИВ
ГРАЖДАН ПО РАЗВИТИЮ СТРАНЫ.

ФОРУМ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО УКАЗУ
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ* СОВМЕСТНО
С ФОНДОМ «РОСКОНГРЕСС».

* – Организуется в соответствии с Указом Президента РФ № 899 08.12.2022

Пользователей
на платформе

531 228

Идей подано
в 2020–2024 годах

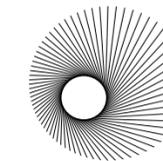
88 371

Участвуют в форуме

**ВСЕ
СУБЪЕКТЫ
РФ**

Подали идеи
на форум

**УЧАСТНИКИ
ИЗ 35 СТРАН**



СИНВ' 2020-2024

2020 год

14 768 ИДЕЙ

9 ИДЕЙ

было представлено
Президенту РФ

828 ИДЕЙ

поддержано региональными
органами исполнительной власти

2022 год

19 512 ИДЕЙ

11 ИДЕЙ

было представлено
Президенту РФ

573 ИДЕИ

поддержано региональными
органами исполнительной власти

2023 год

23 565 ИДЕЙ

1 365 ИДЕЙ

получили поддержку через сервисы
поддержки от партнеров форума

60 ЛИДЕРОВ

идей получили денежные призы
в общем размере 100 млн ₽

288 МЛН ₽

грантов Российского научного
фонда получили лидеры идей

2024 год

30 726 ИДЕЙ

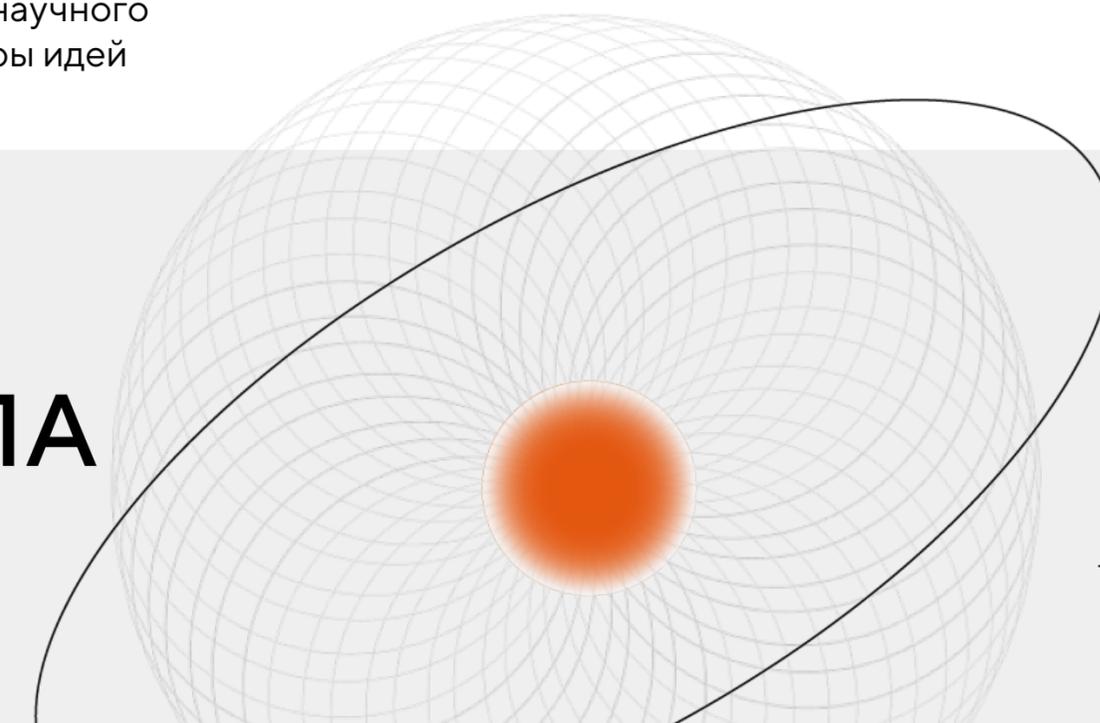
1 000 ИДЕЙ

получили поддержку от организаторов
и партнеров форума

19 ИДЕЙ

было представлено
Президенту РФ

РОСТ ИНТЕРЕСА ГРАЖДАН
К ФОРУМУ: ДВУКРАТНЫЙ РОСТ ЧИСЛА
ИДЕЙ 2024 К 2020 ГОДУ (208%)





ОТБОР ИДЕЙ

ФЕВРАЛЬ

МАРТ-МАЙ

ИЮНЬ

ИЮЛЬ

РЕКОМЕНДАЦИИ ЭКСПЕРТОВ

АКСЕЛЕРАЦИЯ ИДЕЙ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПАРТНЕРОВ И РЕГИОНОВ

ПОДГОТОВКА

КРАУДСОРСИНГ

ЭКСПЕРТНАЯ
ДОРАБОТКА И ОТБОР
ИДЕЙ

УТВЕРЖДЕНИЕ ТОП-
100

10 ФИНАЛИСТОВ

УТВЕРЖДЕНИЕ ТОП-10

Формирование списков экспертов, тематик отборов, критериев

Краудсорсинг идей

Генерация идей в регионах

Экспертная оценка идей

Формирование списка перспективных идей и их утверждение рабочими группами экспертного совета

Выбор ТОП-100 идей рабочими группами экспертного совета

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ И ЧЛЕНЫ БЮРО
ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

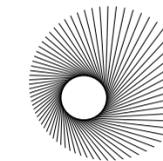
Формирование предложений по списку выступающих на пленарном заседании Форума

НОВЫЕ ПОДХОДЫ
К ПРОВЕДЕНИЮ
КРАУДСОРСИНГА ИДЕЙ

ПОЛНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ
СОСТАВА ЭКСПЕРТОВ

ОБНОВЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ
ОТБОРА И НАПРАВЛЕНИЙ

ЗАКРЕПЛЕНИЕ ЗА ТЕМАМИ
ОТБОРА ПРОФИЛЬНЫХ
ПАРТНЕРОВ



НАПРАВЛЕНИЯ ОТБОРА ИДЕЙ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Новые технологии в медицине, образовании, социальной помощи
- Привитие ценностей и формирование здорового образа жизни
- Увеличение рождаемости, поддержка семьи и многодетности, корпоративные программы по поддержке работников с детьми
- Развитие готовности молодежи к семейной жизни, поддержка молодой семьи, содействие укреплению института семьи, сохранение и продвижение в обществе традиционных семейных и духовно-нравственных российских ценностей
- Развитие частно-государственного партнерства в социальной сфере, развитие инфраструктуры поддержки СОНКО, передача социальных услуг СОНКО
- Поддержка участников СВО и их семей
- Технологии для людей с инвалидностью
- Содействие в освоении профессии и трудоустройстве людей с инвалидностью

ГОРОДСКАЯ ЭКОНОМИКА

- Новые формы занятости и экономики в малых городах, сельской местности
- Технологические и инфраструктурные решения для транспортной связанности городов и опорных населенных пунктов. Создание инфраструктуры для малой авиации
- Ревитализация исторических зданий, возвращение объектов культурного наследия в хозяйственный оборот
- Возрождение сел и деревень
- Новые подходы и технологии строительства доступного и комфортного жилья
- Технологии создания городов будущего (модель управления, привлечения инвестиций, цифровые сервисы, новые социальные и инженерные технологии)
- Сохранение, актуализация и продвижение гастрономических традиций народов России

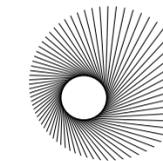
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

- Креатив + IT
- Культурное программирование: креативные проекты, развивающие территорию
- Поддержка локальных продуктов и брендов
- Креативная экономика на экспорт: проекты для глобального рынка

НОВЫЙ БИЗНЕС

- Новые технологии, AI – решения для бизнеса и предпринимательства
- Финансовые сервисы для бизнеса и предпринимательства
- Корпоративные акселераторы стартапов
- Технологические, промышленные, IT и креативные кластеры
- Электронная коммерция
- Инфраструктура и сервисы для экспорта
- Поддержка инноваций в бизнесе и предпринимательстве



НАПРАВЛЕНИЯ ОТБОРА ИДЕЙ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

ГРАЖДАНСКО-ВОЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Применение готовых гражданских технологий в интересах армии
- Формы и методы подготовки людей к гражданской обороне
- Формы и методы внедрения гражданских технологий для нужд армии
- Подходы к планированию разработок гражданских технологий с учетом их возможного военного применения
- Конверсия предприятий для производства продукции для нужд армии
- Подготовка военнослужащих силами гражданских специалистов
- Дронификация технологий
- Энергообеспечение зоны боевых действий и прифронтовых территорий
- Новая жизнь старых технологий для дублирования критической инфраструктуры (связь, энергия, навигация, ПО)
- Открытые данные

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- Новая эпоха освоения космоса и неба
- Энергетические решения для автономных поселений и удаленных населенных пунктов
- Применение новых материалов в энергетических системах

НАЦИОНАЛЬНАЯ КАДРОВАЯ ИНИЦИАТИВА

- Прогнозирование кадровой потребности экономики, кадровое обеспечение приоритетных отраслей
- Профессии будущего, программы подготовки
- Ранняя профориентация через игры и VR, цифровые двойники
- Карьерная и профессиональная навигация молодежи в науку, технологическое предпринимательство
- Привлечение и развитие талантов в организациях, на предприятиях, непрерывное обучение (внедрение UPSKILL – стратегий)
- Переподготовка педагогов для работы с новыми технологиями
- Привлечение талантов и профессионалов из-за рубежа

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И КЛИМАТИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

- Оценка и прогнозирование состояния окружающей среды и последствий климатических изменений
- Обеспечение климатической адаптации территорий и отраслей
- Формирование экологически здоровой среды в населенных пунктах
- Стимулирование экологически ответственного поведения граждан
- Перспективные модели реализации экономического потенциала природы
- Новые механизмы привлечения инвестиций в экологические и климатические проекты
- Активизация потенциала использования природных лечебных ресурсов для укрепления здоровья населения
- Восстановление природных экосистем, приумножение богатства природы и повышение биопродуктивности территорий
- Эффективное управление водными ресурсами
- Внедрение экономики замкнутого цикла, минимизация образования и вторичное использование отходов
- Устранение накопленного экологического ущерба, предотвращение и ликвидация последствий экологических катастроф

КОНКУРС РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»



КОНКУРС РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО ПОРУЧЕНИЮ
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА «РОСКОНГРЕСС».

ЦЕЛЬ:

поддержать развитие перспективных российских брендов в каждом регионе страны

КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ?

- Малые и средние предприниматели
- Компании, которые имеют уровень локализации производства не менее 30%
- Компания демонстрирует рост продаж

17 000

заявок за два сезона

89

регионов

60

партнеров

СЕЗОН III

НОВЫЕ НОМИНАЦИИ

НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

РАСШИРЕНИЕ «МЕНЮ» ПРИЗОВ

Особенности III сезона

Поиск, отбор и поддержка продвижения **компаний из малых городов** (численностью до 100 тыс. чел)

Создание **условий для старта, развития и тиражирования** новых предприятий в **новых регионах России**

Развитие компетенций предпринимателей в области маркетинга, e-com и упрощение / расширение доступа к маркетплейсам



ПРЕМИЯ «СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ»



ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ, НАПРАВЛЕННАЯ
НА ПОДДЕРЖКУ И РЕАЛИЗАЦИЮ ИНИЦИАТИВ
ГРАЖДАН ПО РАЗВИТИЮ СТРАНЫ.

ПРЕМИЯ РЕАЛИЗУЕТСЯ В ПЕРВЫЙ
РАЗ ПО ПОРУЧЕНИЮ ПРЕЗИДЕНТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*

СОВМЕСТНО С ФОНДОМ «РОСКОНГРЕСС»
И ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КТО УЧАСТНИКИ?

Лидеры экосистемы АСИ, реализующие проекты с общественно значимыми результатами для страны:

- реализующие бизнес-проекты, имеющие высокую направленность на достижение социально значимого эффекта
- улучшающие качество услуг и сервисов в социальной сфере
- поддерживающие военнослужащих, демобилизованных и членов семей
- поддерживающие технологический суверенитет России
- решающие задачу по обеспечению страны профессионалами для социально-экономического развития
- формирующие экологически благополучную и климатически устойчивую среду

* – Организуется в соответствии с Поручением Президента РФ В.В. Путина от 29 июня 2024 г. № Пр-1240, подпункт «а» пункта 7

КОНЦЕПЦИЯ ПРЕМИИ

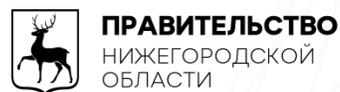
Организаторы Премии



При поддержке



Соорганизаторы Премии



Оператор Премии



НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ЭКОСИСТЕМЫ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ И ПАРТНЕРОВ

- 1** Отбор лауреатов Премии – лидеров, показавших лучшие результаты реализации значимых проектов
- 2** Торжественная церемония для победителей и лауреатов в рамках форума «Сильные идеи для нового времени»
- 3** В течение года медиапродвижение лауреатов Премии

#странуменяютлюди #странуменяют

ЭТАПЫ ОТБОРА

10 млн
человек

I этап

Сообщество
экосистемы АСИ
и партнеров

Сбор результатов
реализации проектов
и информации
о лидерах проектов
из экосистемы АСИ
и партнеров совместно
с Минобороны России

(информация о проектах
и людях подается Агентством
и Минобороны России)

1000
кандидатов

II этап

Определение
400 лауреатов

(экспертный совет
АСИ отбирает
по 50 лауреатов
в 8 направлениях)

Утверждение перечня
лауреатов Рабочей
группы Премии

400
лауреатов

III этап

Приглашение
лауреатов на очное
мероприятие

Подготовка
культурной и деловой
программы
для лауреатов

Финал

Торжественная
церемония
и голосование
в режиме реального
времени лауреатов
за победителей

10
победителей

ЧТО ПОЛУЧАЮТ ЛАУРЕАТЫ?

УНИКАЛЬНЫЙ НАГРУДНЫЙ ЗНАК
И ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ЛАУРЕАТА
ПРЕМИИ «СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ»
ПОЛУЧАЮТ ВСЕ УЧАСТНИКИ
ФИНАЛЬНОГО СОБЫТИЯ

ТАВРИДА[°]АРТ

Художественный партнер Премии

Визуал нагрудного знака выбирается через открытый творческий конкурс среди художников и дизайнеров России совместно с арт-кластером «ТАВРИДА»

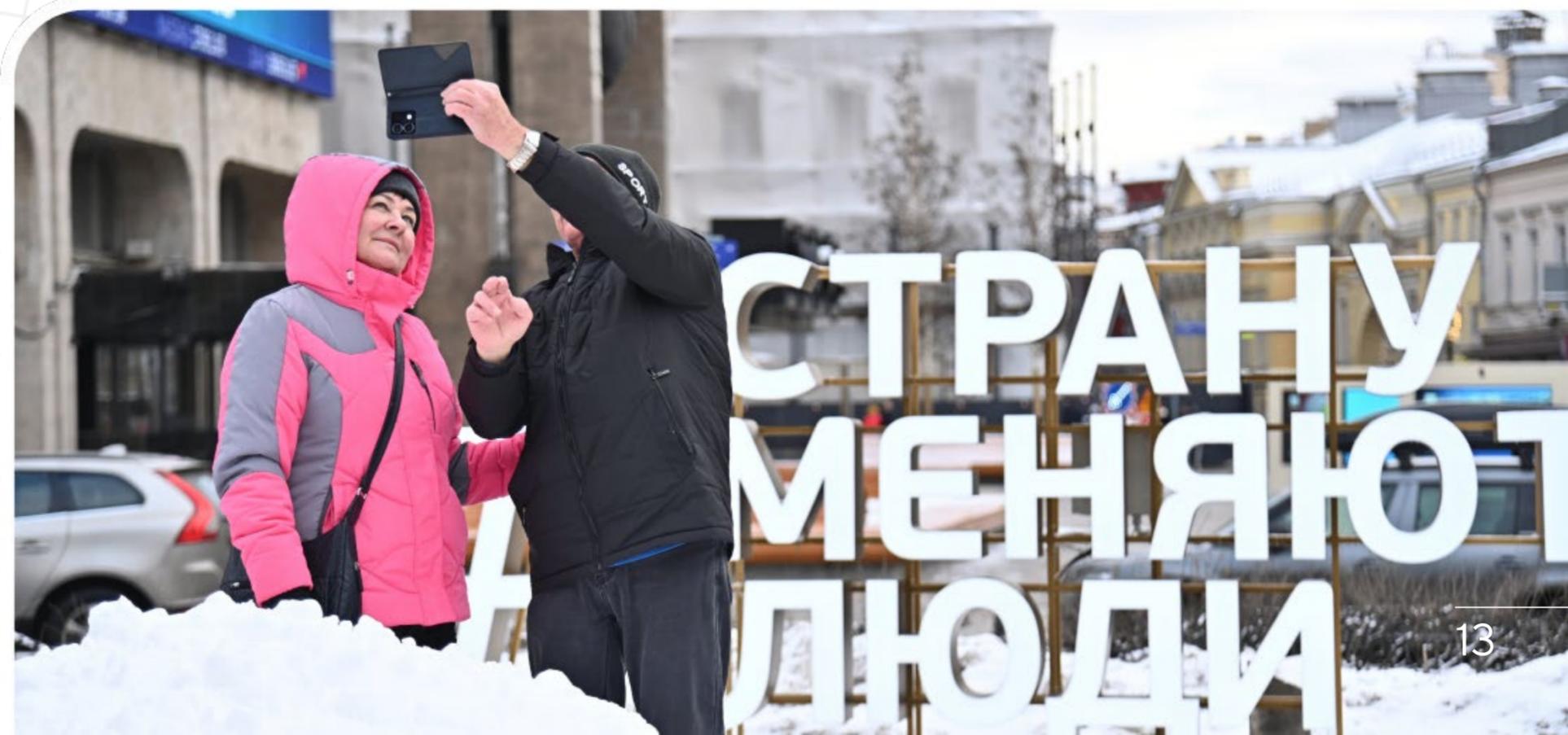
MAER

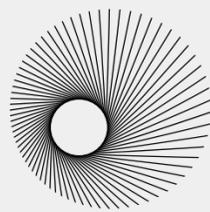
Информация о лауреатах **на всех экранах страны совместно с MAER**

Участие в качестве спикеров и экспертов в деловой программе форума «Сильные идеи для нового времени»

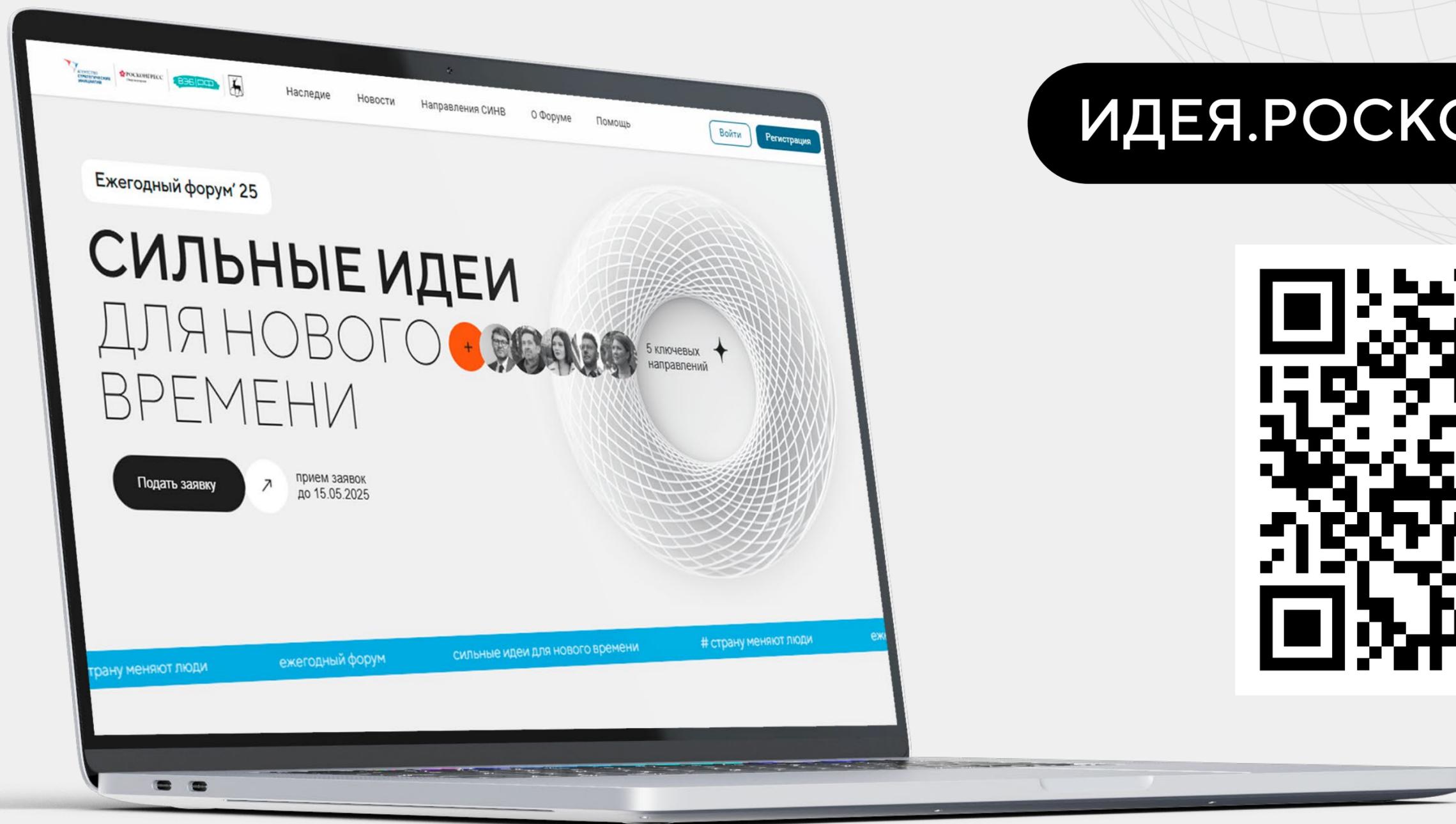
Специальные условия по посещению культурной программы в Нижнем Новгороде

Участие в торжественной церемонии Премии





**СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ**



ИДЕЯ.РОСКОНГРЕСС.РФ



Пресс-релиз о старте приема заявок на пятый форум «Сильные идеи для нового времени»

Открыт прием заявок на форум «Сильные идеи для нового времени» (далее – Форум). Организаторы – автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство) и Фонд «Росконгресс», соорганизаторы – государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ» и Правительство Нижегородской области. Свои идеи для позитивных изменений в стране можно подать на платформе идея.росконгресс.рф до 15 мая 2025 года. Затем эксперты отберут топ-100 идей. Самые сильные из идей будут представлены руководству страны в июле на финальном мероприятии в Нижнем Новгороде.

«Форум – это уникальная площадка для поиска нестандартных решений вызовов, стоящих перед нашей страной. Мы видим, сколько в России мыслящих, инициативных и неравнодушных людей, готовых активно участвовать в формировании будущего. Прямой диалог между обществом, экспертами, властью и бизнесом, который мы выстраиваем на Форуме, – это эффективный механизм

для решения общенациональных задач. Чтобы реализовать амбициозные планы развития и успешно ответить на внешние вызовы, важно объединить усилия всех уровней власти и каждого гражданина», – отметил заместитель руководителя Администрации Президента Российской Федерации, председатель оргкомитета Форума **Максим Орешкин**.

«Форум создает условия для развития внутреннего рынка потребления, характеризующегося высоким спросом на отечественную продукцию. О многих перспективных предложениях наших граждан мы узнали с помощью краудсорсинговой платформы Фонда Росконгресс, на которой за все годы работы мероприятия отмечено более 530 тысяч пользователей. Это говорит о высокой

востребованности такого формата взаимодействия. Отбор и дальнейшая реализация предложений совершенствуется: в этом году мы наблюдаем полное обновление состава экспертов, а также критериев отбора и направлений. Неизменным остается принцип работы: у каждого есть возможность предложить свою идею через крауд-платформу, доработать ее совместно с экспертами и наставниками и достичь новых результатов», – отметил советник Президента Российской Федерации, ответственный секретарь Организационного комитета Форума **Антон Кобяков**.

Генеральный директор Агентства **Светлана Чупшева** отметила, что за прошедшие годы интерес к Форуму вырос вдвое: в 2024 году количество идей увеличилось на 208 % по сравнению с 2020 годом. «За эти годы мы получили почти 90 тысяч идей из всех регионов России и 35 зарубежных стран. В этом году мы ждем проекты, направленные на повышение качества жизни, поддержку предпринимательства, развитие кадрового потенциала, креативных индустрий, технологий, экологического благополучия. Каждая идея получит экспертную оценку, а лучшие смогут стать частью масштабных преобразований для устойчивой экономики, качественной и комфортной жизни наших граждан», – подчеркнула **Светлана Чупшева**.

«Наша амбиция в новом стратегическом цикле – это максимально эффективное использование капитала Группы ВЭБ.РФ, чтобы реализовать как можно больше проектов для достижения национальных целей развития. Поэтому мы ждем от участников Форума новых идей и инициатив. Ваша созидательная энергия способствует позитивным преобразованиям в стране и повышению качества жизни людей», – отметил председатель ВЭБ.РФ, председатель экспертного совета Агентства **Игорь Шувалов**.

В 2025 году идеи и предложения принимаются по пяти направлениям, релевантным национальным инициативам Агентства и отвечающим национальным целям развития Российской Федерации до 2030 года:

- **Национальная социальная инициатив (НСИ)**. Отбор пройдет по двум ключевым темам: социальные инициативы и городское развитие.

Обе нацелены на улучшение качества жизни людей, но решают разные задачи.

Социальные проекты – это поддержка общества на всех уровнях. Ждем идей, которые внедряют новые технологии в медицину, образование и социальную помощь, помогают формировать здоровый образ жизни и укрепляют традиционные ценности. Особое внимание – к поддержке семьи: программы для многодетных, корпоративные инициативы для работников с детьми, подготовка молодежи

к семейной жизни. Также важны проекты, развивающие частно-государственное партнерство, помогающие участникам СВО и их семьям и создающие технологии для людей с инвалидностью.

Городское развитие – это проекты, которые меняют облик городов и сел. Мы поддерживаем инициативы, направленные на новые формы занятости в малых городах, улучшение транспортной связанности, включая малую авиацию, и ревитализацию исторических зданий. Важны проекты по возрождению сел, строительству доступного жилья и созданию городов будущего с умными технологиями управления. Отдельный акцент – на сохранение гастрономических традиций народов России.

▪ **Национальная предпринимательская инициатива (НПИ). Тут идеи принимаются по двум ключевым темам: новый бизнес и креативная экономика. Они направлены на развитие инноваций, поддержку предпринимательства и создание условий для роста экономики.**

Новый бизнес – это проекты, которые меняют правила игры. Мы ждем идей, связанных с новыми технологиями и AI-решениями для бизнеса, которые оптимизируют процессы и открывают новые возможности. Важное место занимают финансовые сервисы, упрощающие жизнь предпринимателей, а также корпоративные акселераторы, помогающие стартапам расти. Мы поддерживаем создание технологических, промышленных, IT и креативных кластеров, которые становятся центрами инноваций. Также актуальны проекты

в сфере электронной коммерции, инфраструктуры для экспорта и инициативы, направленные на поддержку инноваций в бизнесе.

Креативная экономика – это проекты, которые объединяют творчество и технологии. Мы ищем идеи на стыке креатива и IT, которые создают новые продукты и сервисы. Особое внимание – к культурному программированию: проектам, которые развивают территории через искусство, дизайн и культурные инициативы. Мы поддерживаем локальные продукты и бренды, помогая им завоевывать рынок, а также проекты, которые выводят креативную экономику на глобальный уровень, представляя Россию на международной арене.

▪ **Национальная технологическая инициатива (НТИ). Тут важны идеи по двум ключевым направлениям: гражданско-военные технологии и «Платформа НТИ». Проекты должны укрепить страну, обеспечить ее безопасность и сделать будущее лучше для всех.**

Гражданско-военные технологии – проекты, которые помогают армии, используя гражданские разработки. Мы ждем идей, направленных на применение гражданских технологий для военных нужд, подготовку людей к гражданской обороне через современные методы и планирование разработок с учетом их военного потенциала. Важное место занимают проекты по конверсии предприятий для производства армейской продукции, обучению военнослужащих с участием гражданских экспертов и дронификации технологий для повышения их автономности. Также актуальны решения по энергообеспечению зон боевых действий, использованию старых технологий для резервирования критической инфраструктуры и работе с открытыми данными для создания прозрачных и эффективных решений.

Платформа НТИ нацелена на прорывные технологии, которые изменят мир. Здесь заинтересованы в проектах, связанных с освоением космоса и неба, открывающим новые горизонты для человечества. Особое внимание уделяется энергетическим решениям для автономных и удаленных территорий, а также внедрению новых материалов в энергетике, что делает системы более эффективными и экологичными.

- **Национальная кадровая инициатива (НКИ).** Тут фокусировка на идеях и проектах, которые помогут раскрыть потенциал каждого человека и обеспечить экономику необходимыми кадрами.

Это прогнозирование кадровой потребности экономики, чтобы приоритетные отрасли всегда были обеспечены квалифицированными специалистами. Мы поддерживаем инициативы, связанные с профессиями будущего, и программы подготовки, которые помогут людям адаптироваться к вызовам современности.

Особое внимание уделяется ранней профориентации через игры, VR-технологии и цифровые двойники, делая выбор профессии увлекательным и доступным для молодежи. Мы также ждем проекты, которые помогут молодым людям найти себя в науке, технологическом предпринимательстве и других перспективных сферах.

Для бизнеса важны решения по привлечению и развитию талантов, внедрению стратегий непрерывного обучения (UPSKILL) и созданию условий для профессионального роста сотрудников. Отдельный акцент – на переподготовку педагогов, чтобы они могли эффективно работать с новыми технологиями

и готовить новое поколение к будущему. Кроме того, интересны инициативы по привлечению талантов и профессионалов из-за рубежа, что поможет обогатить отечественную экономику новыми идеями и опытом.

- **Национальная экологическая и климатическая инициатива (НЭКИ).** Идеи и проекты в этом направлении призваны сохранить природу, адаптировать страну к климатическим изменениям и создать условия для устойчивого развития.

Интересуют идеи, связанные с оценкой и прогнозированием состояния окружающей среды, чтобы заранее предугадывать последствия климатических изменений и принимать меры. Важное направление – климатическая адаптация территорий и отраслей, которая поможет регионам и предприятиям справляться с новыми условиями, а также проекты, направленные на формирование экологически здоровой среды в городах и селах, где люди смогут жить

в гармонии с природой. Особое внимание уделяется **стимулированию экологически ответственного поведения** граждан, чтобы каждый чувствовал личную ответственность за сохранение планеты.

Ждем инициатив, которые предлагают **перспективные модели использования природного потенциала** для экономического роста, не нарушая баланса экосистем. Также важны **новые механизмы привлечения инвестиций** в экологические и климатические проекты, чтобы сделать их масштабными и эффективными.

Отдельный акцент – на **активизацию природных лечебных ресурсов** для укрепления здоровья населения и **восстановление природных экосистем**, чтобы приумножить богатство природы и повысить биопродуктивность территорий.

Также интересны проекты по **эффективному управлению водными ресурсами**, внедрению **экономики замкнутого цикла** и минимизации отходов через их вторичное использование. Важное направление – **устранение накопленного экологического ущерба**, а также предотвращение и ликвидация последствий экологических катастроф.

Подать заявку может любой житель России. Для этого достаточно зарегистрироваться на платформе и выбрать нужную номинацию. Затем следить за движением проекта, получать помощь и обратную связь по доработке от экспертов. Работа по экспертной оценке идей начинается с момента поступления первого предложения. Финальной точкой станет очный двухдневный Форум, который запланирован на лето и пройдет в Нижнем Новгороде. На Форуме планируется презентация 100 лучших идей и проектов, а в рамках пленарного заседания – продемонстрировать 10 из них руководству страны.

Первый форум «Сильные идеи для нового времени» прошел в 2020 году. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 8 декабря 2022 г. № 899 Форум стал ежегодным. За четыре года он сплотил более 530 тысяч жителей. В первый год удалось собрать 14 768 инициатив и проектов, в 2022

лидеры предложили 19 512 идей для развития страны, в 2023 – 23 563, в 2024 – 30 726. Ежегодно около 1 000 идей получают различные инструменты поддержки от организаторов Форума, партнеров и региональных властей.

Пресс-релиз о старте третьего сезона конкурса отечественных брендов «Знай наших»

Агентство стратегических инициатив (АСИ) и Фонд Росконгресс при поддержке ВЭБ.РФ запускают третий сезон конкурса растущих российских брендов «Знай наших». Он направлен на развитие перспективных российских брендов во всех регионах страны. К участию приглашаются представители малого и среднего бизнеса, чьи компании демонстрируют устойчивый рост и высокую степень локализации производства. Заявки ждут на платформе идея.росконгресс.рф/brand до 15 мая.

В третьем сезоне заявки принимаются **по пяти основным номинациям**: продукты питания, продовольственные товары, креатив, высокие технологии и IT. Кроме того, предусмотрены специальные номинации от партнеров. Основные этапы конкурса:

- **Сбор заявок:** с марта по май на платформе идея.росконгресс.рф/brand.
- **Экспертиза и определение финалистов:** май – июнь.
- **Церемония награждения:** июль 2025 года в Нижнем Новгороде. Она пройдет в рамках форума «Сильные идеи для нового времени». Организаторы – АСИ и Фонд Росконгресс. Соорганизаторы 2025 года – ВЭБ.РФ и правительство Нижегородской области.

Победители конкурса получают помощь в продвижении на крупнейших маркетплейсах и в торговых сетях, доступ к обучающим программам, индивидуальные консультации с бизнес-экспертами, членство в бизнес-объединениях, бесплатное участие в ключевых мероприятиях, а также грантовую поддержку.

В 2024 году интерес к конкурсу вырос более чем в два раза: количество заявок увеличилось с 5013 до 12026. Победители прошлых сезонов уже получили значительную поддержку: участие в ПМЭФ и ВЭФ, размещение на крупнейших медиафасадах страны, доступ к акселераторам и образовательным программам.

Средний рост выручки победителей составил более 50%, а некоторые компании увеличили продажи в 2-3 раза.

Эти цифры хорошо подтверждают бренды-победители 2024 года. К примеру, **АМ-АМ** – брянская компания, занимающаяся производством питания, адаптированного к особенностям пищеварения детей, или **НН!** – российский бренд растительных альтернатив мясным и молочным продуктам из Белгородской области. После участия во втором сезоне продажи **НН!** выросли на 20%, бренд начал поставки в сети крупных магазинов. **АМ-АМ** увеличил продажи на 15%, запустил новую ферму и разработал 44 новых вида детского питания, став официальным поставщиком для московских комбинатов.

Dreamlaser (Нижегородская область) – мировой лидер в мультимедийных технологиях. После конкурса продажи выросли на 30%, штат – на 15%. Открыто новое пространство «Цистерна» в Санкт-Петербурге, развивается офис на Ближнем Востоке. Еще один победитель – **Мобитрак** (Московская область), производящий фудтраки и мобильные объекты. Выручка выросла на 82%. Создан первый мобильный реабилитационный центр для людей с ограниченными возможностями. В планах – запуск мобильного ресторана на курорте «Шерегеш» и расширение экспорта в Европу.

Среди партнеров конкурса – Wildberries, OZON, Почта России, Роскачество, Авторадио и другие. В 2025 году их число расширится, в том числе Российским экспортным центром, который поможет продвигать отечественные бренды на зарубежных рынках.

В декабре 2024 года АСИ совместно с РВБ (объединенной компанией Wildberries&Russ) запустило проект «Платформа роста». Он помогает небольшим брендам выйти на федеральные маркетплейсы. Уже к проекту подключились бренды Чукотки, Новгородской, Рязанской и Нижегородской областей, Северной Осетии, многие из них – участники конкурса «Знай наших».

Конкурс «Знай наших» – это возможность для российских брендов заявить о себе, получить поддержку и выйти на новый уровень развития. Российский бизнес – это смелость, традиции и инновации.

Конкурс растущих российских брендов «Знай наших» запущен в 2023 году и реализуется в соответствии поручением Президента РФ. За два сезона на платформу [идея.росконгресс.рф/brand](https://idea.roscongress.ru/brand) поступило 17 тысяч заявок из всех 89 российских регионов. Он проводится в рамках форума «Сильные идеи для нового времени», который также до 15 мая принимает перспективные идеи и проекты для позитивных изменений в стране. Предложить решение можно на платформе [идея.росконгресс.рф](https://idea.roscongress.ru). Затем эксперты отберут топ-100 идей. Самые сильные из идей представят руководству страны в июле на финальном мероприятии в Нижнем Новгороде.

С целью поддержки и продвижения отечественных брендов АСИ вместе с партнерами запустили медиа для и про российские бренды — одноименный конкурсу телеграм-канал «Знай наших»: https://t.me/znai_nashih_media

Просьба учитывать ресурс при рассылки информационных сообщений.